



+33 6 14 40 03 14
bouskilacyril@hotmail.com



www.cyrilbouskila.com



Permis B
26 ans



EXPERIENCES

2020
(2 ans)

Decoclico (groupe Adeo) - Paris

Responsable acquisition et marketplaces :

Acquisition : Gestion et optimisation des leviers d'acquisition (paid search, paid social, comparateurs, retargeting et affiliation) - Mise en place du tracking Analytics via Google Tag Manager - Analyse et optimisation des différentes campagnes publicitaires et investissements.

Marketplaces : Mise en ligne, suivi et développement des produits sur les marketplaces du marché.

SEO : Contribution au développement du référencement naturel (technique, contenu et backlinks).

2019
(6 mois)

BlaBlaCar - Paris

Chargé d'Acquisition et de Marketing Digital :

SEA / ASA : Gestion des comptes Google Ads, Apple Search Ads, Bing Ads, Business Manager et LinkedIn Ads - Création, lancement des campagnes ; suivi, analyse des résultats et recommandations.

SEO : Création de dashboards sur Google Data Studio, rebranding, audit SEO + recommandations techniques, netlinking et sémantiques.

2018
(6 mois)

Qobuz - Pantin

Service de streaming en ligne.

Chargé de Web Marketing : Créations de landing pages et visuels, refonte du site internet, référencement naturel, création de newsletters et gestion de partenariats.



FORMATIONS

2019

Certifications Google Adwords & Analytics

2018 - 2019

Institut Léonard de Vinci - MBA MCI

La Défense - MBA spécialisé en Marketing et Commerce sur Internet.

2013 - 2018

Institut Supérieur de Gestion (ISG)

Paris 16° - Master 2 - Spécialité marketing digital

- Dont 2 mois au Brooklyn College - New York, USA pour une **Summer Session en 2014** : Cours intensifs et pratique de l'anglais.
- Dont 5 mois à l'EAE Business School - Barcelone pour un **échange universitaire en 2017**.

2013

Diplôme du Baccalauréat Scientifique

ENH - Casablanca - Maroc.



COMPÉTENCES / OUTILS

- ⊙ Pack MS Office
- ⊙ Wix, WordPress, Unbounce
- ⊙ Balsamiq Mockups, Adobe XD
- ⊙ Photoshop, InDesign, Illustrator
- ⊙ Google Ads, Apple Search Ads, Bing Ads, GTM
- ⊙ Salesforce marketing cloud, SendinBlue
- ⊙ Google Analytics, Follow Analytics, iTunes Connect, Google Play Console
- ⊙ Sublime Text, HTML / CSS
- ⊙ SEMrush, Majestic, ahrefs, YourTextGuru, Google Data Studio



LANGUES

- ⊙ **Français** : expérimenté (C2)
- ⊙ **Anglais** : indépendant (B2)
- ⊙ **Hébreu** : indépendant (B2)
- ⊙ **Espagnol** : élémentaire (A2)
- ⊙ **Arabe** : élémentaire (A2)



CENTRES D'INTÉRÊT

- ⊙ Nouvelles technologies
- ⊙ Sports:
 - Basketball (9 ans)
 - Arts martiaux (5 ans)
 - Tennis (2 ans)
- ⊙ Musique:
 - Piano (7 ans)
 - Chant (9 ans)
 - Solfège (2 ans)